

**FORMATO
EUROPEO PER IL
CURRICULUM
VITAE**



**FIGURA
PROFESSIONALE**

INFORMAZIONI PERSONALI

- Cognome(i)/Nome(i) **Antonio Nicola PREITI**
- Indirizzo(i)
- Telefono(i)
- E-mail
- Cittadinanza **italiana**
- Data di nascita
- Sesso

ESPERIENZE LAVORATIVE

- Periodo (da 2012 - a oggi) **TSM Trentino School of Management**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Via Giusti, 40 – 38122 Trento**
 - Tipo di azienda o settore **Scuola di management fondata da Università di Trento, Provincia di Trento e Camera di Commercio di Trento**
 - Tipo di impiego **Consulente strategico**
 - Principali mansioni e responsabilità **Responsabilità nella realizzazione dei progetti e delle attività formative relativamente al management della cultura, del turismo e della promozione del Territorio e l'Alta Formazione della Pubblica Amministrazione. Applicazione delle tecnologie digitali, con particolare riferimento all'analisi semantica.**
- Periodo (da 1998 - a oggi) **SOCIOMETRICA SRL**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Via Poggio Nativo 6 - Roma**
 - Tipo di azienda o settore **Consulenza su innovazione sociale e marketing strategico**
 - Tipo di impiego **Amministratore Unico e Direttore**

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità | Attività di ricerche, consulenze e studi nel campo delle innovazioni nell’ambito economico-sociale. Svolge ricerche sull’utilizzo delle nuove tecnologie sia nel turismo sia in altri settori, in particolare sull’utilizzo delle tecnologie digitali e l’analisi semantica. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Periodo (da 2010- a 2011) | COMUNE DI FIRENZE |
| <ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro | Palazzo Vecchio, Piazza della Signoria, Firenze |
| <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore | Ente locale |
| <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego | Direttore Relazioni Internazionali e Cooperazione Internazionale |
| <ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità | Responsabilità nella conduzione delle relazioni internazionali del Comune di Firenze, coordinamento dei progetti di cooperazione internazionale. Organizzazione di eventi internazionali. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Periodo (da 2004 a 2009) | AGENZIA DEL TURISMO FIRENZE |
| <ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro | Via Manzoni 16 - Firenze |
| <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore | Agenzia del Turismo |
| <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego | Direttore Generale |
| <ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità | Responsabilità nella direzione e lo sviluppo della promozione turistica a Firenze e nella provincia. Coordinamento degli uffici d’informazione. Marketing internazionale per lo sviluppo di progetti di attività di promozione congiunta con Regione Toscana, Enit e imprese private. Responsabilità di programmazione delle attività di offerta turistica nella provincia di Firenze e coordinamento con i player della moda e della cultura della città. Progetti di promozione della cultura all’estero. Rappresentante legale dell’Agenzia. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Periodo (da 2009 a 2010) | BANCA IMI |
| <ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro | L.go Mattioli, 3, Milano |
| <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore | Istituto bancario |
| <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego | Consulente senior |
| <ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità | Responsabile delle attività di sviluppo dei progetti di Banca IMI per gli investimenti nel settore del turismo e dell’industria dell’ospitalità. In questo ambito ha assistito la Banca nei progetti di investimento in Italia di Limitless (gruppo Dubai World). |
| <ul style="list-style-type: none"> • Periodo (da 2003 a 2004) | GAMBERO ROSSO |

- Nome e indirizzo del datore di lavoro via E. Fermi, 161 - Roma
- Tipo di azienda o settore Eventi e comunicazione nel settore enogastronomico
- Tipo di impiego Consulente senior
- Principali mansioni e responsabilità Ha partecipato alla progettazione e allo start-up della Città del Gusto a Roma. Ha progettato e diretto lo start-up in particolare delle Scuole del Gambero Rosso, che comprendeva anche il Master in Giornalismo Eno-Gastronomico e le attività televisive di promozione della cucina e del cibo.

• Periodo (da 2002 a 2004) **LUISS MANAGEMENT**

Nome e indirizzo del datore di lavoro Via Mercadante, 13 - Roma (ora Viale Romania 32 - Roma)

Tipo di azienda o settore Università Business School

Tipo di impiego Direttore settore Turismo

Principali mansioni e responsabilità Project manager del settore turismo e industria dell'ospitalità. Ha organizzato, inclusa la responsabilità scientifica, e target di mercato, l'insieme dell'offerta formativa relativa al mondo alberghiero, dei congressi, della ristorazione, dell'industria del tempo libero. I corsi hanno riguardato sia il livello d'eccellenza dei master, riservati a studenti post-laurea, sia dei titoli equipollenti alla laurea, e una numerosa gamma di offerta rivolta al post-experience, di persone già inserite nel mondo del lavoro, in qualità di dipendenti o di imprenditori.

• Periodo (da 2000 a 2002) **MINISTERO ECONOMIA (Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica)**

Nome e indirizzo del datore di lavoro Via Sicilia 162 - Roma

Tipo di azienda o settore Amministrazione Pubblica

Tipo di impiego Consulente Senior

Principali mansioni e responsabilità Attività di supporto presso Invitalia in relazione alla definizione dei criteri preferenziali di scelta di allocazione degli investimenti turistici privati candidati a utilizzare la legislazione premiale pubblica. Supporto per la programmazione e disposizioni normative comunitarie e nazionali riguardanti i Fondi Strutturali; consulenza sugli interventi di sviluppo e gli strumenti per la negoziazione e la sottoscrizione di accordi con le amministrazioni locali

• Periodo (da 1999 a 2001) **LIBERA UNIVERSITA' DI BOLZANO**

Nome e indirizzo del datore di lavoro Piazzetta dell'Università, 1 - Brunico (BZ)

- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Docente a contratto
- Principali mansioni e responsabilità Docente in Marketing del Turismo

- Periodo (da 1999 a 2004) (da 2012 a oggi) **SOCIOMETRICA**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Via Poggio Nativo 6 - Roma
- Tipo di azienda o settore Consulenza
- Tipo di impiego Amministratore Unico
- Principali mansioni e responsabilità Attività di ricerche, consulenze e studi nel campo delle discipline economico-sociali. Svolge ricerche sull'utilizzo delle nuove tecnologie sia nel turismo sia in altri settori, in particolare sull'utilizzo delle tecnologie digitali e l'analisi semantica.

- Periodo (da 1986 a 1998) **CENSIS**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Piazza di Novella, 2 - Roma
- Tipo di azienda o settore Fondazione privata
- Tipo di impiego Ricercatore junior e poi Direttore di ricerca
- Principali mansioni e responsabilità Responsabile delle ricerche nel settore dei consumi, dei comportamenti collettivi e dello sviluppo delle economie locali. In questo ambito ha condotto e diretto numerose ricerche, molte delle quali sul campo. Ha acquisito inoltre una specializzazione nel campo delle metodologie e dell'operatività nelle ricerche di mercato, nelle indagini demoscopiche, nelle indagini di carattere qualitativa e altre tecniche di comprensione e interpretazione dei comportamenti sociali e aziendali.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da 1981 - a 1983) **Università di Napoli**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Centro di Specializzazione e Ricerche dell'Università di Napoli - Master biennale in Economia dello Sviluppo
- Titolo Diploma di Specializzazione in Economia dello Sviluppo
- Votazione conseguita Master

- Date (da 1976 - a 1981) **Università degli Studi della Calabria**

| | |
|--|--|
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione | Università degli Studi della Calabria |
| • Titolo | Laurea in Scienze Economiche e Sociali |
| • Votazione conseguita | 110/110 |

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA (E) **italiano**

ALTRA(E) LINGUA(E) **Inglese | francese**

AUTOVALUTAZIONE:

| | | | |
|--------------------------------------|-------------------------|--|-------------------------|
| • Capacità di comprensione (ascolto) | LIVELLO INTERMEDI - B 2 | | LIVELLO INTERMEDI - B 2 |
| • Capacità di comprensione (lettura) | LIVELLO ELEVATO - C 2 | | LIVELLO ELEVATO - C 2 |
| • Capacità di espressione orale | LIVELLO INTERMEDI - C 1 | | LIVELLO INTERMEDI - C 2 |
| • Capacità di produzione scritta | LIVELLO INTERMEDI - B 2 | | LIVELLO INTERMEDI - B 2 |

| | |
|--------------------------------|--|
| CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE | - Iscritto all'Ordine dei Giornalisti, Albo dei Pubblicisti, dal 1980 - Collaboratore del Corriere della Sera dal 2012 - Blogger su Huffington Post dal 2013 |
|--------------------------------|--|

PUBBLICAZIONI

| | |
|------|--|
| 2014 | “Turismo, cambiamo tutto!”, Gallucci editore - ebook |
| 2012 | “Un Minuto Prima del Diluvio”, Kindle Edition - ebook |
| 2007 | “Le nuove sfide Turismo Globale”, ed. Sole24ore |
| 1998 | “La Calabria non è un’isola”, Cnel edizioni |
| 1995 | “Venezia 2000. Idee e progetti”, Marsilio Editore |
| 1994 | “Il Bel Paese”, Touring Editori (Prefazione di Indro Montanelli) |
| 1990 | “Dossier Turismo: la Sfida dell’Offerta”, Censis |

REPORT DI RICERCA (SOLO 2013-2015)

| | |
|------|---|
| 2015 | Tourism Index - <i>Analisi semantica della percezione dell’Emilia Romagna</i> |
| 2014 | Musei Index: cultura e big data - <i>Analisi della percezione delle prime 15 attrazioni culturali italiane</i> |
| 2014 | Rapporto sulla Percezione Turistica dell’Italia - <i>Analisi della percezione dei turisti di lingua inglese delle prime 30 destinazioni turistiche italiane</i> |

- 2014 Roma, il Turismo e la Rivoluzione Digitale - *Analisi del sentimento dei turisti di lingua inglese e principali componenti dell'offerta turistica e dei servizi della città*
- 2013 Il Trentino è diventato grande - *Analisi della percezione del Trentino presso la popolazione italiana*

I testi citati sono reperibili al seguente indirizzo di internet:
<https://independent.academia.edu/AntonioPreiti>

ALTRI TITOLI

Nominato nel Comitato Permanente di Promozione del Turismo in Italia in qualità di “esperto in materia di turismo e di valorizzazione del patrimonio culturale” con decreto del Ministro dei Beni Culturali e Turismo il 17 ottobre 2014

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/2003.

Antonio Nicola Preiti