

ROMA

INSIGHTS SULLA PERCEZIONE INTERNAZIONALE
DELLA CITTA'

Antonio Preiti

ROMA: LA FORZA DEL BRAND

**Livello di
popolarità
del nome**

*(Numero indice
da 0 a 100)*

100

"ROMA"

95

"ITALIA"

80

"VENEZIA"

70

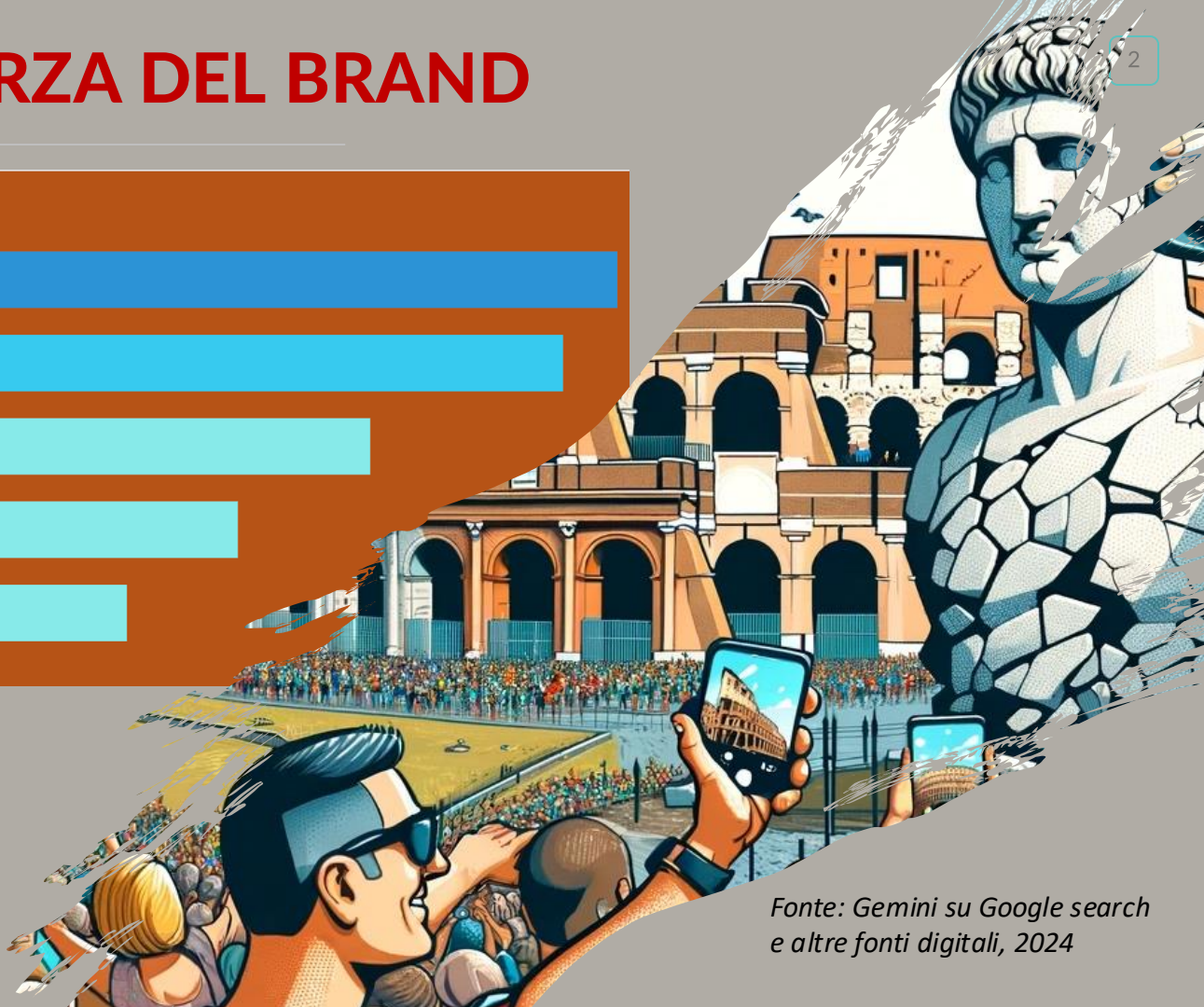
"MILANO"

60

"FIRENZE"

*Fatto 100 il numero delle volte che è
stato citato il brand più frequente, Roma,
il resto è proporzionato al numero indice
100*

*Fonte: Gemini su Google search
e altre fonti digitali, 2024*



Ranking

(scala da 0 a 100)

Di cosa si
parla
quando si
parla di
Roma*

90	Siti archeologici e architettura
85	Musei e arte
80	Vaticano, eventi e luoghi religiosi
75	Eventi culturali, sportivi e festival
70	Cibo e vino

60	Esperienze locali e vita quotidiana
50	Interpretazione moderna miti romani
45	Informazioni pratiche
40	Underground Rome e storie nascoste
35	Roma moderna e sviluppo urbano

*Riferimenti ultimi 12
mesi. i
Fonte: X e altri social
media e fonti digitali

ROMA MODERNA E SVILUPPO URBANO

01 - TECNOLOGIA

Soluzioni da smart city con nuove infrastrutture per migliorare il traffico, ridurre la congestione, migliorare la raccolta e gestione dei rifiuti.

02 - INNOVAZIONE NELLA CULTURA

Sviluppo nuove esperienze che permettano un utilizzo più moderno del patrimonio storico-artistico della città.

03 - MANAGEMENT DEL TURISMO

Nuove strategie per governare i flussi turistici e preservare il centro storico di Roma dall'overcrowded turistico.

04 - PIAZZE, PARCHI E LUOGHI PUBBLICI

Rivitalizzazione o creazione nuovi spazi pubblici verdi per integrare moderne e tradizionali modi di vita romani.

05 - SVILUPPO ECONOMICO

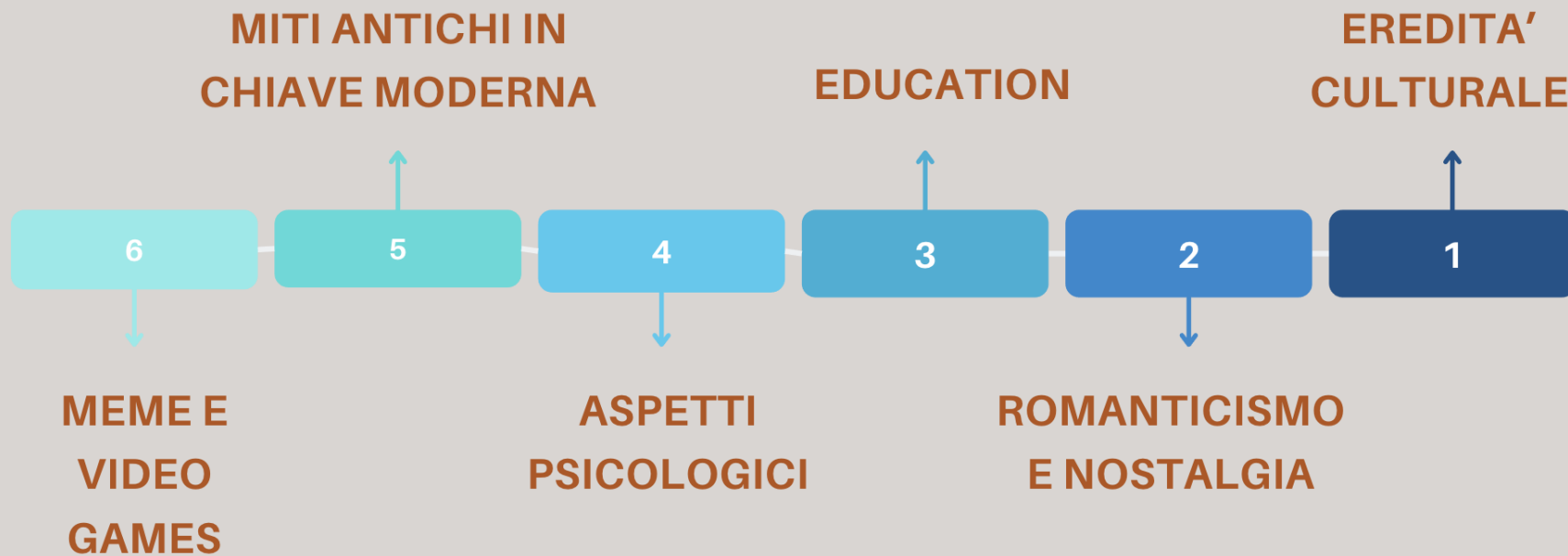
Creazione di nuove aree per startups per la loro integrazione nelle aree storiche, rispettando l'estetica della città.

06 - INTEGRAZIONE CULTURALE

Iniziative ed eventi per creare una maggiore integrazione culturale della città

INTERPRETAZIONE MODERNA DEI MITI ROMANI

ranking



Influenza presente della Roma antica ABC News



Influenza presente della Roma antica Elon Musk

7

11 Mln di visualizzazioni 10 mesi fa Lex Fridman Podcast

Elon Musk is CEO of X, xAI, SpaceX, Tesla, Neuralink, and The Boring Company.

**Elon
Musk**

#400

**Lex
Fridman**

**ROUND
4**



Influenza presente della Roma antica Zuckerberg



Influenza presente della Roma antica Gregory Aldrete

9

604.817 visualizzazioni 2 giorni fa Lex Fridman Podcast

Gregory Aldrete is a historian specializing in ancient Rome and military history.

**Gregory
Aldrete**

#443

**Lex
Fridman**





WINSTON CHURCHILL

"The Roman Empire was not only a geographical entity; it was also the mother of law, of liberty, of letters, and of society."

Metodologie

Di cosa si parla quando si parla di Roma?

La Fonte e è Grok-2, il sistema di intelligenza artificiale di X che considera tutti tweet e accede anche ad altre sorgenti di dati di natura digitale.

Il ranking misura la somma degli elementi che appartengono alla singola categoria e sono segnalati, citati o evocati in ogni singolo testo che si occupa di Roma. Un singolo testo perciò può generare segnalazioni in una o più categorie.

La forza del brand

La fonte è il modello di intelligenza artificiale di Google, Gemini, che analizza quante volte e con quale sentiment i cinque nomi della graduatoria sono citati. In breve, si tratta della popolarità del nome, non della materia sottesa al nome, perciò con “Italia” s’intende il nome Italia e non tutto ciò che appartiene all’Italia in quanto paese che, per definizione, è sempre maggiore delle sue parti. Il numero indice funziona così: fatto 100 il nome con più citazioni, il resto degli altri nomi viene considerato in proporzione al primo